

Francisco Antonio Pereira Fialho  
Gilberto Montibeller Filho  
Marcelo Macedo  
Tibério da Costa Mitidieri

# Gestão da Sustentabilidade na Era do Conhecimento

**Visual** **Books**

# Sumário

<b>Introdução .....</b>	<b>9</b>
<b>1 Movimento Ambientalista .....</b>	<b>13</b>
1.1 Ecosofia e Autopoiese .....	15
1.2 A Insustentabilidade do Tecnovício .....	25
<b>2 História do Ambientalismo .....</b>	<b>33</b>
2.1 Década de 1940 .....	37
2.2 Década de 1950 .....	37
2.3 Década de 1960 .....	38
2.4 Década de 1970 .....	38
2.5 Década de 1980 .....	39
2.6 Década de 1990 .....	41
2.7 Década de 2000 .....	44
<b>3 Avaliação Econômica do Meio Ambiente na Gestão Socioambiental Pública .....</b>	<b>47</b>
3.1 Crescimento Econômico e Meio Ambiente .....	48
3.2 Economia e Gestão da Sustentabilidade .....	51
3.3 VET - Valor Econômico Total dos Bens e Serviços Ambientais...	55
3.4 VET e Aplicação da Legislação Ambiental .....	57
3.5 O Empreendimento Objeto do EIA/RIMA .....	58
3.6 Avaliação Crítica .....	59
<b>4 Gestão do Conhecimento e Sustentabilidade Socioambiental ..</b>	<b>63</b>
4.1 A Necessidade de um Novo Paradigma: “O Paradoxo do Tsunami” .....	65
4.2 Paradoxos na Sociedade Ocidental.....	67
4.3 Gestão do Conhecimento da Sustentabilidade .....	70
<b>5 Gestão do Conhecimento .....</b>	<b>75</b>
5.1 Características do Conhecimento.....	76
5.1.1 Conhecimento Tácito.....	77
5.1.2 Conhecimento Explícito .....	78
5.2 Dimensões da Criação do Conhecimento.....	78
5.2.1 Socialização .....	79
5.2.2 Externalização .....	79

5.2.3	Combinação .....	80
5.2.4	Internalização .....	80
<b>6</b>	<b>Gestão do Conhecimento como Estratégia para a Sustentabilidade .....</b>	<b>83</b>
6.1	Competências para uma Gestão Sustentável .....	85
6.2	Desenvolvimento de uma Cultura Voltada para a Gestão Sustentável Baseada no Conhecimento .....	90
6.2.1	Características Humanas .....	93
6.2.1.1	Personalidade .....	93
6.2.1.2	Atitudes .....	95
6.2.1.3	Aprendizagem .....	96
6.2.1.4	Motivação .....	99
6.2.1.5	Valores .....	103
6.2.1.6	Crenças .....	104
6.2.2	Dimensões de Sustentabilidade .....	106
6.3	Condutas Sustentáveis .....	112
6.3.1	A Construção de uma Consciência Ecológica .....	114
6.3.1.1	Aprendendo a Assistir .....	122
6.3.1.2	Percebendo as Relações .....	122
6.3.1.3	Percepção Flexível .....	123
6.3.1.4	O Ego da Imaginação .....	123
6.4	A Criação, Compartilhamento e Disseminação do Conhecimento da Sustentabilidade na Prática .....	124
6.4.1	Responsabilidade Social e Ambiental .....	127
6.4.2	Empreendedorismo Social e Gestão do Conhecimento .....	127
6.4.3	Sustentabilidade e as Networks .....	128
6.5	Sustentabilidade Empresarial .....	131
6.5.1	Indicadores de Sustentabilidade .....	132
6.5.2	Modelo Metodológico para a Sustentabilidade .....	135
6.5.3	A Matriz SWOT .....	136
6.5.4	O Balanced Scorecard .....	138
6.5.4.1	BSC e Integração das Questões Ambientais nas Estratégias Empresariais .....	139
6.5.4.2	BSC como Sistema de Gestão da Sustentabilidade .....	139
6.5.4.3	BSC na Avaliação dos Ativos Ambientais .....	140
6.5.4.4	Aspectos Estratégicos da Gestão Ambiental no BSC .....	142
6.5.4.5	O BSC e a Sociedade do Conhecimento Sustentável .....	144
6.5.5	Desdobramento da Função Qualidade (QFD) .....	145
	<b>Considerações Finais .....</b>	<b>147</b>
	<b>Referências .....</b>	<b>151</b>